

# Arrondissement de Colmar / Ribeauvillé

## Un carrefour au centre de l'Alsace

Avec plus de 200 000 habitants, l'arrondissement de Colmar/Ribeauvillé s'organise clairement autour du pôle urbain, économique, administratif et touristique majeur qu'est la préfecture du Haut-Rhin. Démographiquement dynamique, le territoire présente un certain équilibre entre l'industrie et l'économie de proximité, la viticulture, les grandes cultures et l'exploitation de montagne. Si l'emploi industriel a perdu pas mal de terrain, le relais a été pris par les services, plutôt dynamiques. Les opérations collectives de modernisation (OCM) du commerce et de l'artisanat ont permis d'amorcer la revitalisation de plusieurs bourgs-centres, dont Munster et Neuf-Brisach.



Colmar, quai de la Poissonnerie, face au marché couvert.

Cernée par les vignes qui résistent à la poussée urbaine à l'Ouest, au Nord et au Sud, Colmar ne semble *a priori* manquer d'aucun des attraits d'une grande ville qui a su demeurer à taille humaine. La préfecture haut-rhinoise est le siège de la Cour d'appel, singularité soulignant une vocation judiciaire très ancienne. Elle héberge aussi de nombreux services administratifs, apparaissant comme un carrefour stratégique entre les grands centres urbains alsaciens (Strasbourg et Mulhouse)

et ses plus proches voisines européennes de Fribourg-en-Brisgau en Allemagne, et surtout de Bâle en Suisse, cette dernière plus aisément accessible que la capitale badoise.

Pour une ville de sa catégorie, Colmar offre un niveau d'infrastructures de transports lui permettant de bénéficier d'une très bonne attractivité. Performance liée à la présence de l'autoroute A 35 qui traverse l'Alsace du Nord au Sud, un débouché direct sur le piémont viticole et le Territoire de Belfort. Comme ailleurs en Alsace, les axes Est-Ouest sont

moins performants. Côté ferroviaire, l'offre TGV a été confortée. Ainsi, la gare de Colmar est desservie par 23 liaisons TGV, dont 19 allers-retours quotidiens avec Paris. De bonnes dessertes sont également assurées vers Bâle, Lyon et la région méditerranéenne. Du point de vue aérien - atout sans équivalent en Alsace - le centre de la ville est à quelques minutes seulement de l'aéroport d'affaires de Colmar-Houssen, et bénéficie d'une très bonne liaison routière avec l'Euro-Airport de Bâle-Mulhouse, à moins de 60 km.

Avec près de 112 000 habitants dans 20 communes, dont 69 000 dans la ville centre, la Communauté d'Agglomération de Colmar joue un double rôle comme pôle d'équilibre urbain en Centre-Alsace, mais aussi comme locomotive économique et démographique. Sur ce territoire, la croissance démographique annuelle depuis 2009 a été sensiblement plus forte que la moyenne constatée pour l'ensemble de l'Alsace. À l'échelle de la zone d'emploi, englobant plus ou moins les contours de l'arrondissement, le taux de chômage à 7,7% de la population active (fin 2016) est inférieur de 1,3 point à la moyenne régionale.

Le niveau de création d'entreprises et d'emplois dans l'agglomération colmarienne est en phase avec la moyenne alsacienne, un dynamisme plutôt tiré par les services (le secteur productif et la construction restant en retrait). Très présente dans le territoire, la construction devrait tirer parti de la reprise dans ce secteur constatée dans la dernière note de conjoncture de la Banque de France. Certains observateurs jugent cependant que Colmar vit un peu repliée sur elle-même et devrait préparer davantage la relève des activités pour le futur: "Colmar a tous les atouts pour prétendre à un développement économique plus rapide. Il faut préparer les infrastructures pour les entreprises de demain" note un connaisseur du tissu entrepreneurial, qui

## Les chiffres clés de l'artisanat dans l'arrondissement de Colmar/Ribeauvillé

Nombre d'habitants	200 243
Nombre d'entreprises	3 657
Nombre d'établissements secondaires	377
Nombre total d'établissements (dont micro-entrepreneurs)	4 034
Taux d'actifs occupés dans l'artisanat	20,8%
Nombre d'emplois dans la zone	85 247
Taux d'emplois artisanaux dans la zone	20,7%

### RÉPARTITION DES ENTREPRISES ET ÉTABLISSEMENTS ARTISANAUX PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS

Bâtiment	35,5%
Services	33,0%
Production	17,9%
Alimentation	13,7%
Immatriculations en 2016 (dont 269 micro-entreprises)	445
Radiations en 2016	269
Taux des chefs d'entreprises de 55 ans et plus	27,4%

Sources: CMA - Registre des Entreprises au 1<sup>er</sup> janvier 2016/ INSEE: recensement de la population municipale 2014 - Nombre d'emplois et population active 2013.

Ribeauvillé





Yannick Schwebel encourage les entreprises artisanales du Pays Rhin-Brisach à travailler ensemble.

## PAYS RHIN-BRISACH : UN NOUVEL ÉLAN

**Née le 1<sup>er</sup> janvier 2017, la nouvelle Communauté de Communes Pays Rhin-Brisach, présidée par le maire de Biesheim, Gérard Hug, est une entité de poids avec ses 29 communes et sa population de plus de 32 500 habitants. Riveraine du Rhin, elle compte sur son territoire le centre de production nucléaire de Fessenheim, première centrale française dont la fermeture a été débattue et décidée par le gouvernement. Dans un autre ordre d'idée, le territoire possède aussi un point d'attraction exceptionnel avec la citadelle octogonale Vauban de Neuf-Brisach, inscrite depuis 2008 sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco.**

Issue du regroupement du Pays de Brisach et d'Essor du Rhin, la Communauté de Communes se caractérise par la présence le long du Rhin, à l'Est, de très grandes implantations industrielles, telles que Constellium (aluminium) ou Wrigley (confiserie), qui dépendent d'investisseurs internationaux. Dans la plaine, les grandes cultures céréalières dominent le paysage tandis que les rives du fleuve conservent un patrimoine naturel remarquable. Regroupées, les communes se préoccupent depuis longtemps du développement économique et du maintien des entreprises existantes : *"il y a une forte activité artisanale sur le territoire, notamment dans le bâtiment. Le programme d'opération collective de modernisation du commerce et de l'artisanat (OCM) est arrivé à son terme avec une trentaine de dossiers financés. Il va falloir trouver d'autres formes d'action pour accompagner les entreprises de proximité"* explique Yannick Schwebel, responsable du service action économique et tourisme de la nouvelle collectivité.

À ses yeux, une des difficultés que rencontre le territoire est son potentiel limité à 180° en raison du fleuve. Malgré cette barrière naturelle, les échanges existent avec le Pays de Bade voisin, qui offre de nombreux emplois et clients. Justement, la pépinière d'entreprises "La Ruche" à Fessenheim a ouvert en 2010, tout près d'un pont sur le fleuve, et 8 entreprises y sont implantées pour une période de deux ans, renouvelable une fois. Un hôtel d'entreprises a ouvert à Blodelsheim et la Communauté de Communes souhaite enrichir davantage une offre foncière coordonnée. Le service de l'action économique et du numérique que supervise le maire de Fessenheim, Claude Brender, ne manque pas de projets, en termes d'animation notamment. La création d'un poste dédié à la promotion de l'économie circulaire est envisagée : *"cela permettrait de faire travailler des artisans ensemble"* argumente Yannick Schwebel. *"Notre objectif est de mettre en place des actions concrètes en faveur des entreprises"*.

cite l'exemple de Ribeauvillé pour sa stratégie en faveur du développement des entreprises avec une offre foncière plus dynamique.

L'agglomération colmarienne dispose d'un tissu diversifié d'entreprises de toutes tailles, avec quelques poids lourds industriels, comme Timken ou Liebherr, premiers employeurs privés, mais aussi dans les services, à l'instar de la plate-forme logistique Scapalsace du distributeur E. Leclerc qui a monté en puissance, ou encore les entreprises du vignoble (ou liées à la viticulture). Sans rivaliser avec le pôle scientifique strasbourgeois, Colmar bénéficie de la présence d'un pôle de compétences reconnu sur les deux domaines d'activité stratégiques que sont la santé de la vigne/qualité du vin et les performances agronomiques et environnementales. Enfin, le tourisme, qui joue un rôle majeur dans le développement de l'économie locale. Colmar a su renforcer sa réputation déjà très ancrée, en réhaussant ses atouts de séduction, notamment avec l'extension et la rénovation récente du Musée Unterlinden, qui - rouvert fin 2015 après 2 années de travaux - entend porter sa fréquentation annuelle de 200 000 à 350 000 visiteurs. Ce portefeuille d'activités varié et équilibré bénéficie au secteur artisanal colmarien qui connaît un bon essor.

Associations et corporations locales ont su, depuis longtemps, trouver des personnalités emblématiques pour les fédérer et les représenter à l'échelon régional. L'importance du patrimoine et de la gastronomie ont un effet très positif sur les métiers d'art et les métiers de bouche. Avec, dans ce dernier domaine, quelques réussites spectaculaires, à l'exemple du chocolatier Grimmer à Wintzenheim, qui valorise le flux des visiteurs de tourisme autant que la clientèle locale mais n'a pas hésité à franchir la frontière pour développer son chiffre d'affaires directement en Allemagne. Les métiers liés au bâtiment font également preuve de dynamisme : *"il y a dans ce secteur une certaine dynamique de création d'entreprise, avec quelques fragilités dues aux relations de sous-traitance"* note un observateur. Il souligne aussi le fait que le pouvoir d'achat à Colmar apparaît supérieur à la moyenne régionale.

La ville natale de Bartholdi et de Hansi n'est pas la seule à exercer son magnétisme sur les visiteurs. Ainsi la désignation en juin dernier de Kaysersberg comme *"Village préféré des Français 2017"* (après Eguisheim en 2013), jette un coup de projecteur inespéré sur l'ensemble du secteur. Signe que cette évolution n'est pas passée inaperçue des investisseurs, un projet de création d'un palace de

## MUNSTER, UN PROGRAMME DE MODERNISATION RÉUSSI



Guillaume Marguet en visite chez le torréfacteur Schreiber, à Munster, qui vient d'être transmis par Elisabeth Schreiber à Stéphanie Bomberger-Guhring, et a bénéficié du programme de modernisation.

**Menée sous l'égide de la Communauté de Communes de la Vallée de Munster, que préside le maire d'Eschbach-au-Val, Norbert Schickel, l'opération collective de modernisation du commerce et de l'artisanat (OCM) s'est révélée plutôt fructueuse. Ce programme d'investissements, appuyé sur l'initiative des chefs d'entreprise concernés, porte sur la période 2016-2019. Une enveloppe de 324 000 € de subventions publiques était disponible, émanant pour un tiers de l'État, un tiers de la Région et le solde provenant du Conseil Départemental du Haut-Rhin et de la Communauté de Communes. La subvention publique, par projet, représente 25,5 % de l'investissement, dont le montant est plafonné à 75 000 € HT.**

Selon le chargé de développement local, Guillaume Marguet, 24 dossiers ont été approuvés dont un peu plus de 50 % dans le secteur artisanal. Au total 1,2 million d'euros investi, et pas seulement à Munster. « C'est un sérieux coup de pouce pour la vallée. Ce programme est arrivé au bon moment, alors que de nombreux établissements avaient été repris. Le bénéfice de ces investissements est double puisque beaucoup de commerces font travailler des artisans de la vallée pour leur rénovation » fait observer Guillaume Marguet.

Cette collectivité de 17 000 habitants dans 16 communes a souffert d'un sévère repli de l'industrie depuis le milieu des années 2000. Dans certains cas, comme à Metzeral et à Breitenbach, les friches ont pu être reprises par les collectivités et loties pour les mettre à disposition d'artisans. Mais tous les emplois perdus n'ont pas été recréés. La Communauté de Communes estime à 450 le nombre d'entreprises de toutes natures actives dans son périmètre, nombre d'entre elles vivant d'un important flux touristique.

Mais les subventions n'expliquent pas tout. « Il y a une dynamique locale de création d'entreprise. Les jeunes, en particulier, attachent de l'importance à ce cadre de vie de grande qualité qui leur permet de vivre leur passion » note Guillaume Marguet. Il observe aussi que les réseaux d'entrepreneurs se sont réveillés. Le Club des Entrepreneurs compte plus de 50 membres et se réunit chaque trimestre. L'association de commerçants et d'artisans Grego a bénéficié de l'OCM et dénombre une centaine d'adhérents, dont 20 % dans l'artisanat. Les Entrepreneurs en Transition rassemblent des projets bio et s'organisent sous le label Ecoparc. Le réseau privé *Business Network International* est également bien actif.

À ces réseaux qu'elle encourage, la Communauté de Communes ajoute des initiatives événementielles : forums pour l'emploi, l'apprentissage et l'intérim, salon de la création d'entreprise... autant de rendez-vous montés en partenariat avec les chambres consulaires notamment.

50 chambres, le premier en Alsace dans cette catégorie, est à l'étude au centre de Colmar avec le recours possible à une "grande signature architecturale". Le maire, Gilbert Meyer, espère l'aboutissement de ce projet en 2019. Selon l'Observatoire Régional du Tourisme, ce secteur représente 2900 emplois salariés et non-salariés dans l'agglomération colmarienne qui produit 2 millions de nuitées par an, mais accueille bien plus de visiteurs de passage.

Dans la vallée de la Fecht, on mise aussi sur cette clientèle de passage pour revitaliser l'économie de proximité, mais pas seulement. "Il n'y a pas beaucoup de boulot dans la vallée aujourd'hui. C'est à nous de nous moderniser et d'attirer la clientèle. C'est possible, même auprès du public colmarien.



Kaysersberg

Regardez, il n'y a pas moins de quatre boucheries-charcuteries dans la Grand'Rue ! Nous avons encore une clientèle locale attachée aux entreprises de proximité. Sans elle, ce n'est pas possible" fait observer Pierre Déloge, président de l'association de commerçants Grego, à Munster. Ce groupement compte une centaine de membres, dont 20 % relèvent du secteur artisanal. Il vient de moderniser son système de carte de fidélité qui remplace depuis 2016 les traditionnels timbres, à la grande satisfaction des clients. "Nous n'avons pas d'autre solution que de

travailler ensemble si nous voulons continuer à vivre dans la vallée". Grego fourmille d'idées: périodes de promotions trimestrielles, nouvelle revue plus étoffée, ouvertures nocturnes en juillet et en août...

À l'autre bout de l'arrondissement, à Neuf-Brisach, le secteur qui borde le Rhin n'a pas encore atteint la même puissance d'attraction, malgré le classement patrimonial de la citadelle Vauban. La "cité du Roi Soleil" créée en 1699 ne manque pourtant pas d'atouts: "la ville est encore un peu enclavée et insuffisamment connue. Notre rôle consiste à mettre en lumière nos adhérents. C'est le meilleur service qu'on puisse leur rendre" explique Jean-Jacques Ott, président de Cabri, l'association des commerçants et artisans du Pays de Brisach. Forte d'une soixantaine de membres (dont 80% du secteur des métiers), elle a contribué au montage des dossiers de subvention de l'OCM du secteur, soit 144000€ d'aides au



Pierre Déloge, président de l'association Grégo à Munster, présente la nouvelle carte de fidélité.

bénéfice de 12 entreprises. Cabri multiplie les opérations de communication, ne négligeant aucun moyen de faire connaître l'économie locale pour fidéliser ses clients.

En 2018, ses efforts prendront aussi la forme d'un salon destiné au grand public, formule classique mais éprouvée pour incarner les services et les savoir-faire d'un territoire.

## Les élus CMA de l'arrondissement Colmar / Ribeauvillé

### Titulaires Colmar



**Raphaël KEMPF**  
Boulangier-pâtissier  
Colmar



**André ERTLÉ**  
Chauffagiste  
Luttenbach



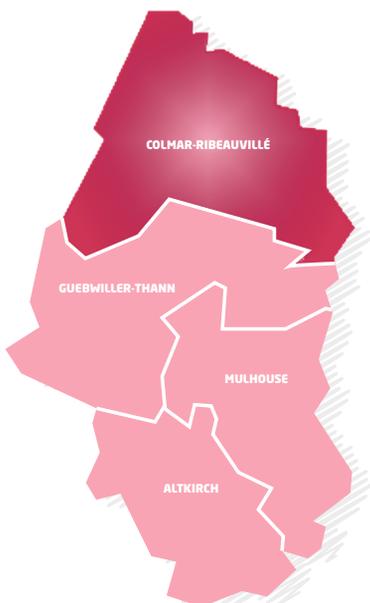
**Bertrand GOUDEZ**  
Coiffeur  
Colmar



**Thierry GROSSHAENY**  
Carreleur  
Urschenheim



**Brigitte ROTH**  
Conjointe d'artisan  
Neuf-Brisach



### Titulaires Ribeauvillé



**Pascal HATTERMANN**  
Carrossier  
Ingersheim



**Pascale VALLON**  
Doreuse  
Rombach-le-Franc

### Membres cooptés



**Jean-Louis BORMANN**  
Menuisier  
Sainte-Croix-aux-Mines



**Pascal SOELL**  
Menuisier  
Wettolsheim